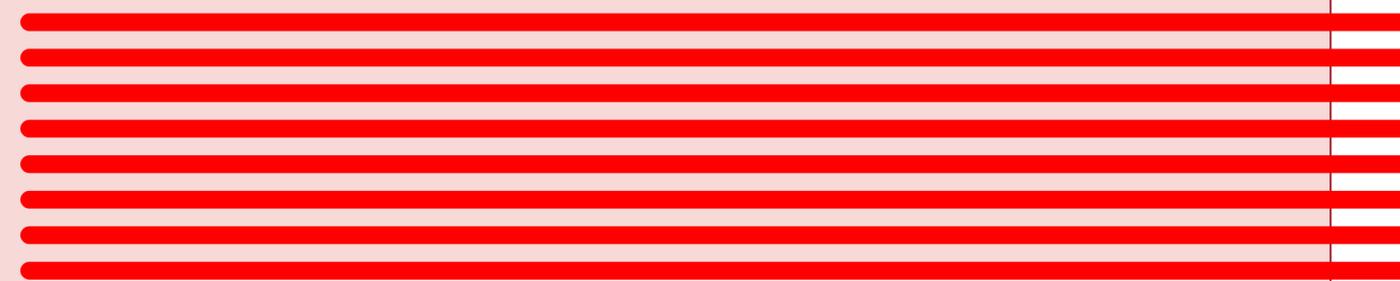


GIRLS UNITED
INFORME ANUAL
SEP 22-AGO 23



GIRLS UNITED

INTRO



3

EXPLORA



8

INSPIRA



19

EMPODERA



26

COLABORADORES



33

BIENVENIDA

Mensaje de nuestra fundadora

De un Mundial al siguiente, el fútbol femenino es el deporte de más rápido crecimiento en el mundo. Hemos visto cómo el juego rompe récords y cambia las actitudes de toda una generación de aficionados al fútbol.

En Girls United, hemos pasado los últimos siete años fomentando el amor por el juego en niñas que nunca han tenido acceso al deporte, que nunca han tenido la oportunidad de beneficiarse del poder de pertenecer al fútbol.

Al hablar con nuestras jugadoras que ahora ven su primer partido profesional, puedo observar en ellas un sentido de pertenencia que antes no existía.



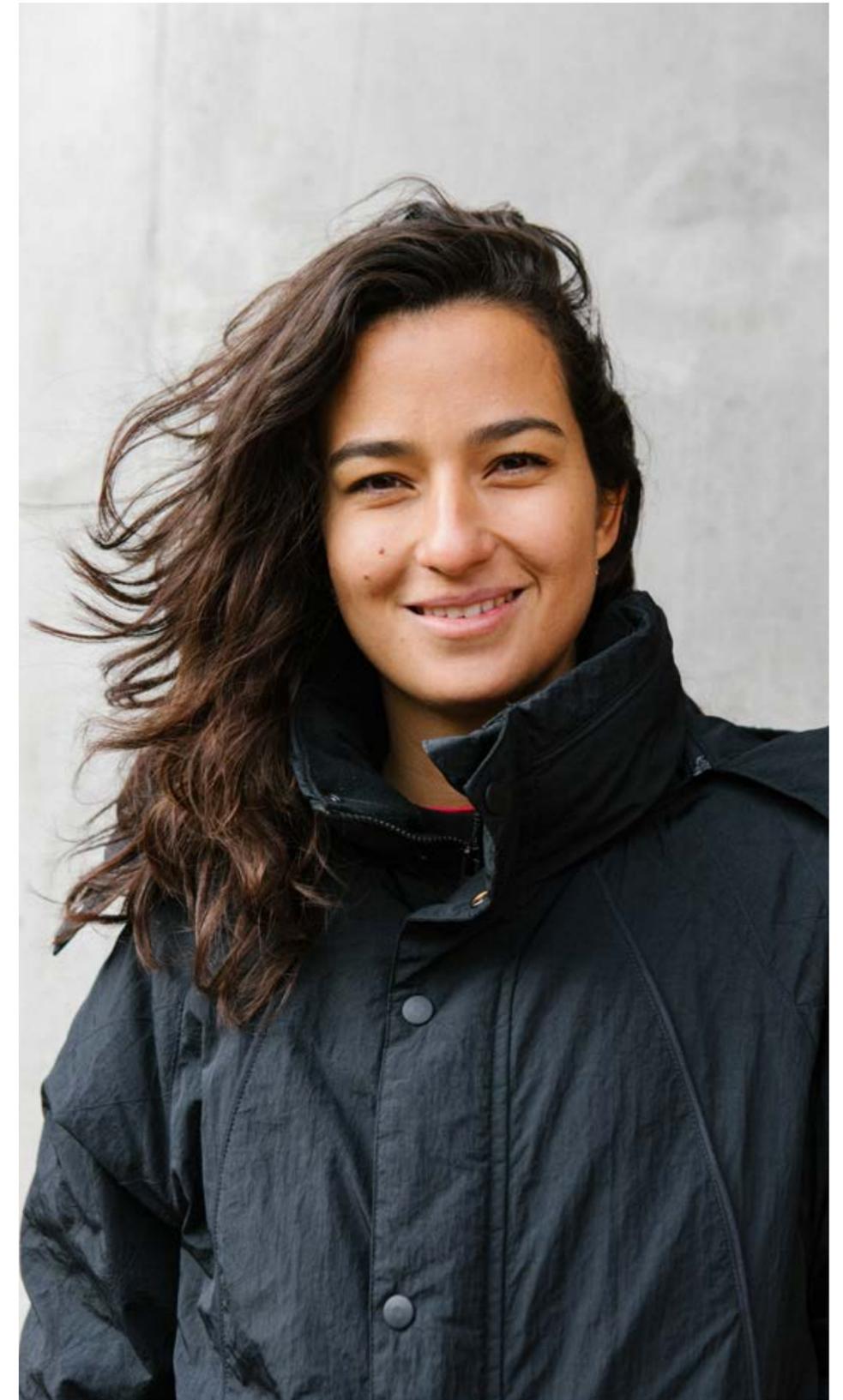
No solo al juego, sino a una misión mayor, hacia una comunidad que les permite creer en sí mismas. De eso se trata GU.

Si bien me siento alentada por este crecimiento y la emoción, es fundamental que aprovechemos este momento para impulsar un cambio real.

Justo como nos recordaron las realidades para las mujeres y niñas al final de este Mundial, la desigualdad sigue existiendo no solo en el deporte, sino en la sociedad y en la economía.

Este año, consolidamos Girls United como la organización que representa las bases del juego en Reino Unido y en México. Mientras nuestras jugadoras crecen con el juego, sé que estamos creando futuras líderes, dentro y fuera del campo.

ROMINA CALATAYUD, CEO



QUIÉNES SOMOS

Girls United **elimina las barreras** para jugar fútbol, creando caminos que **empoderan a las niñas y mujeres** para alcanzar su potencial, dentro y fuera del campo.

Somos la comunidad global de fútbol base que puede brindar un futuro sostenible para el fútbol femenino poniendo el impacto social en su núcleo.



GIRLS UNITED

Nuestros Programas

AMA EL JUEGO

Trabajando en escuelas para alcanzar a niñas que están inactivas y excluidas del deporte, construyendo su autoestima y fomentando el amor por el juego.

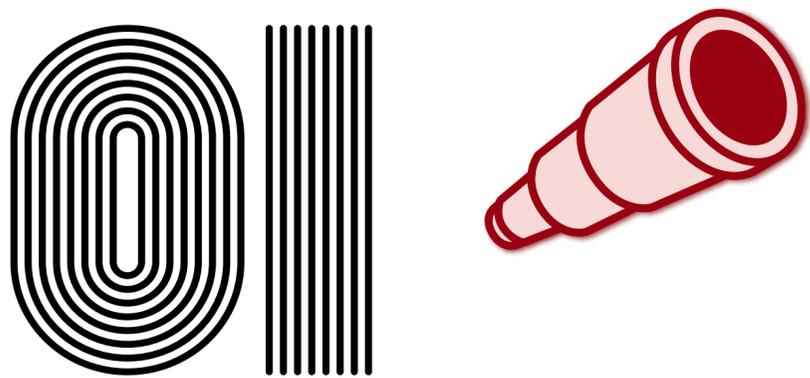
JUEGA COMO NIÑA

Sesiones de fútbol en espacios seguros donde niñas de todas habilidades son bienvenidas, enfocados en desarrollar habilidades de vida y crear un sentido de comunidad.

CLUB

Dando oportunidades para que las niñas compitan bajo la metodología de Girls United, combinando el fútbol con habilidades de vida.

EXPLORA



Explorando el cambio sistémico mediante la creación de caminos que permiten un futuro sostenible para las niñas en el fútbol.



INSPIRA



Inspirando comunidades que son inclusivas, tienen una voz poderosa y promueven la igualdad de género.



EMPODERA



Empoderando individuos que tienen la habilidad de generar cambios y ser su mejor versión.



LONDONRES

29



SEDES

en Southwark, Lambeth y Lewisham

938



JUGADORAS ACTIVAS

participando en nuestros programas semanales

1,545



TOTAL DE PARTICIPANTES

total de participantes en todas las actividades (incluyendo adultos y eventos)

2,112



HORAS

acumuladas en actividades

MÉXICO

4



SEDES

CDMX y Quintana Roo

228



JUGADORAS ACTIVAS

participando en nuestros programas semanales

943



TOTAL DE PARTICIPANTES

total de participantes en todas las actividades (incluyendo adultos y eventos)

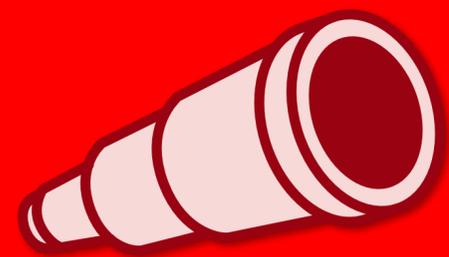
982



HORAS

acumuladas en actividades

OUR PLAN FOR



INTRODUCCIÓN



Las niñas no están accediendo al deporte al mismo ritmo que los niños. Las que lo hacen, lo abandonan al doble de rápido.

Estamos derribando barreras para que las niñas puedan acceder a espacios **hechos para ellas** y donde puedan **ser 100% ellas mismas**.

Estamos construyendo caminos que crean un impacto sostenible y **les brinda a las niñas una trayectoria en el fútbol** – desde la primera vez que tocan un balón hasta convertirse en **agentes de cambio en el juego**.



Principales retos identificados para las niñas y mujeres en el deporte:

- Falta de confianza y miedo de ser juzgadas
- No sentirse seguras en espacios públicos
- Aumento en los índices de inactividad, sobrepeso u obesidad infantil
- Distancias largas para viajar y falta de entrenamientos disponibles
- Entornos sin condiciones adecuadas para niñas
- Entrenadores que no son representativos o especializados
- Más gente joven viviendo en pobreza
- Altos índices en problemas de salud mental y física
- Falta de apoyo para valorar el deporte en el hogar

CASO DE ESTUDIO

Juega Como Niña

- En la Ciudad de México, el **82% de nuestras niñas** nunca había estado en un espacio hecho específicamente para niñas.
- A través de "Juega como niña" involucramos a **182 niñas durante 459 horas** de actividades.
- En el Reino Unido, **68% de las niñas** dice que el miedo de sentirse juzgadas las detiene de jugar deporte.
- En Londres, nuestros entrenamientos "Juega como niña" involucraron **240 niñas durante 375 horas** de actividad.

La historia de Ellie

Después de ver jugar a Chelsea Women en Stamford Bridge, Ellie estaba ansiosa por intentar jugar fútbol de manera más seria. La escuela de Ellie no incluye el fútbol en su plan de educación física así que buscamos una opción comunitaria que permitiría a Ellie jugar de una manera amigable, bajo un ambiente acogedor, y donde las niñas sean incluidas como participantes principales y no como última opción.

Ellie empezó su trayectoria en el fútbol a los 6 años en Peckham Rye con las sesiones de "Juega como niña" de Girls United todos los domingos en la mañana desde septiembre 2021.

Después de un año en "Juega como niña" fue invitada a unirse al equipo Sub 9. Ellie al principio estaba nerviosa, preocupada de que no sería capaz de jugar partidos. Pero con un poquito de ánimo por parte de los entrenadores y sus compañeras, hizo su debut para el equipo.



Desde eso, Ellie ha sido un parte integral del equipo, dándole la bienvenida a nuevas compañeras, animándolas y creciendo su papel como jugadora de Girls United.

Ellie está muy orgullosa de su trayectoria y progreso hasta ahora, e incluso hizo un proyecto en la escuela que se enfoca en su participación en la actividad de Tiny Buzz con Volkswagen.

PAPA DE ELLIE



**EN CDMX, EL 82% DE
NUESTRAS NIÑAS
NUNCA HABÍA ESTADO
EN UN ESPACIO
HECHO PARA QUE**



**NIÑAS HAGAN
ACTIVIDADES.**



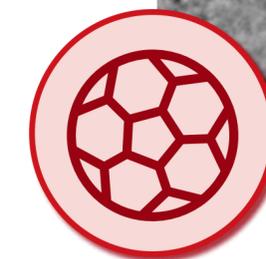
Girls United llega a Wembley

Colaboramos con Nike FC y Girls Super League para ser anfitrión de una experiencia única en la vida para 160 niñas de Londres en la casa del fútbol, el Estadio Wembley. Organizado por el dúo dinámico, Mollie y Rosie Kmita, este evento fue una celebración del fútbol femenino comunitario en Londres.

[Ve los momentos destacados](#)

“El poder tener un grupo de nuestras jugadoras entrenando en el histórico césped de Wembley, solo para ellas, fue increíble. Aún no estoy seguro si las chicas se dan cuenta de la magnitud de esta experiencia. De niño, la idea de ir a Wembley, mucho menos pisar el campo, era un sueño. Pararme en el centro y solo mirar alrededor a todo el estadio me enchino la piel.”

LEE WEBB, LÍDER DE PROGRAMA





DE NIÑO, LA IDEA DE
IR A WEMBLEY,
Y MUCHO
👁️👁️ MENOS
PISAR EL CAMPO,
ERA UN
SUEÑO.



LEE WEBB,
LÍDER DE PROGRAMA

Lanzamiento en CDMX

Lanzamos Chicas Unidas en Iztapalapa, Ciudad de México, ahora con **más de 83 jugadoras** y sus familias – uno de los clubes con más rápido crecimiento, en donde ofrecemos algo que no existía para las niñas.

A través de **Jugamos Juntas**, iniciativa fundada por Laureus y Nike, hemos creado una comunidad que está aumentando el autoestima de las niñas con cada entrenamiento.

“Antes de venir a Chicas Unidas, Sam estaba teniendo problemas de adaptación en la escuela. Ahora, ha encontrado a sus mejores amigas aquí y eso ha sido muy importante para ella. Chicas Unidas es un sueño para todos los papás porque va más allá del fútbol, encuentran un lugar para sentirse conectados a lo que realmente les gusta. Estamos tan agradecidos. Sam ha cambiado mucho desde que se unió al equipo. Aquí ella se siente muy feliz.”

MARCO CIGARROA, PAPÁ DE SAM, IZTAPALAPA

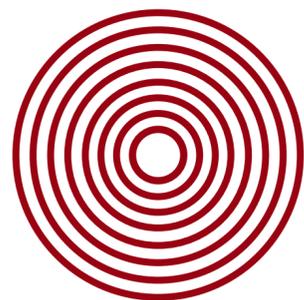
JUGAMOS
JUNTAS

CHICAS UNIDAS

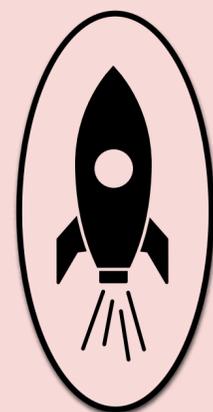
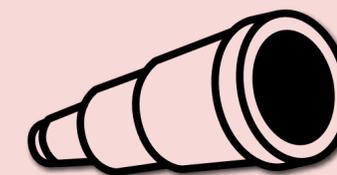


Números de impacto y estadísticas:

- ⊙ **Solo el 60%** de las niñas en Iztapalapa se sentían capaces de jugar un partido de fútbol. Un año después, **94% de las niñas se sienten seguras de hacerlo.**
- ⊙ Chicas Unidas ha creado una comunidad de 85 guardianes involucrados, redefiniendo el significado de lo que es un entorno de apoyo para las niñas. **100% de los guardianes clasifican Chicas Unidas como 5/5 en importancia para el desarrollo de sus hijas.**
- ⊙ Hemos apoyamos el crecimiento de **7 líderes locales** transformándolas en modelos a seguir.



**100% DE GUARDIANES EN
EL CLUB CLASIFICAN**



**CHICAS UNIDAS
COMO 5/5 EN
IMPORTANCIA PARA
EL DESARROLLO DE
SUS HIJAS.**





LDN/MEX

Intercambio

Girls United

Miembros del equipo de Londres viajaron a México para compartir enfoques de entrenamiento y liderazgo social.

Connor, Líder del Programa en Londres, ha estado en GU desde 2020, y maneja nuestro programa de escuelas, ahora en 15 primarias.

Esme se unió como jugadora cuando tenía 14 años en el entrenamiento inaugural de Londres. Ahora es entrenadora mientras estudia Física en Oxford.

¡Reunir a nuestro equipo internacional muestra como el poder del fútbol trasciende fronteras!

CHICAS UNIDAS

GIRLS
UNITED

Impacto social a través del fútbol en Quintana Roo

En Quintana Roo, uno de cada 10 niñas sufren de mal nutrición. Este problema es aún mayor en las áreas rurales de la región donde trabajamos.

'**Anímate a Más**' nos dio la oportunidad de transformar esta realidad en nuestras comunidades.

Nuestro equipo en Quintana Roo participó en el programa de Disney, enfocado en construir hábitos saludables, incrementando el conocimiento de cómo tener comidas balanceadas y saludables.

Números de impacto y estadísticas:

- 🎯 **98%** de las jugadoras en Quintana Roo consideran que su **confianza y autestima ha aumentado** desde que se sumaron al programa.





Alexa, Líder de Quintana Roo, recibió el reconocimiento Mujeres Sobresalientes por su legado en el deporte 2023.



Trajimos Chicas Unidas a **25 niñas y niños** de comunidades agricultoras que migraron siguiendo la producción de caña de azúcar en el estado de Quintana Roo. Estos niños vienen de diferentes lugares de México para acompañar el trabajo de sus padres en esta zona agrícola.

“Las entrenadoras han sido una gran ayuda para mí. Nos guían en muchas cosas, a manejar nuestras emociones. Nos dan motivación para nunca rendirnos. En el campo me divierto, me siento completa y libre de ser yo misma.”

ADRIANA TAMAY, BACALAR



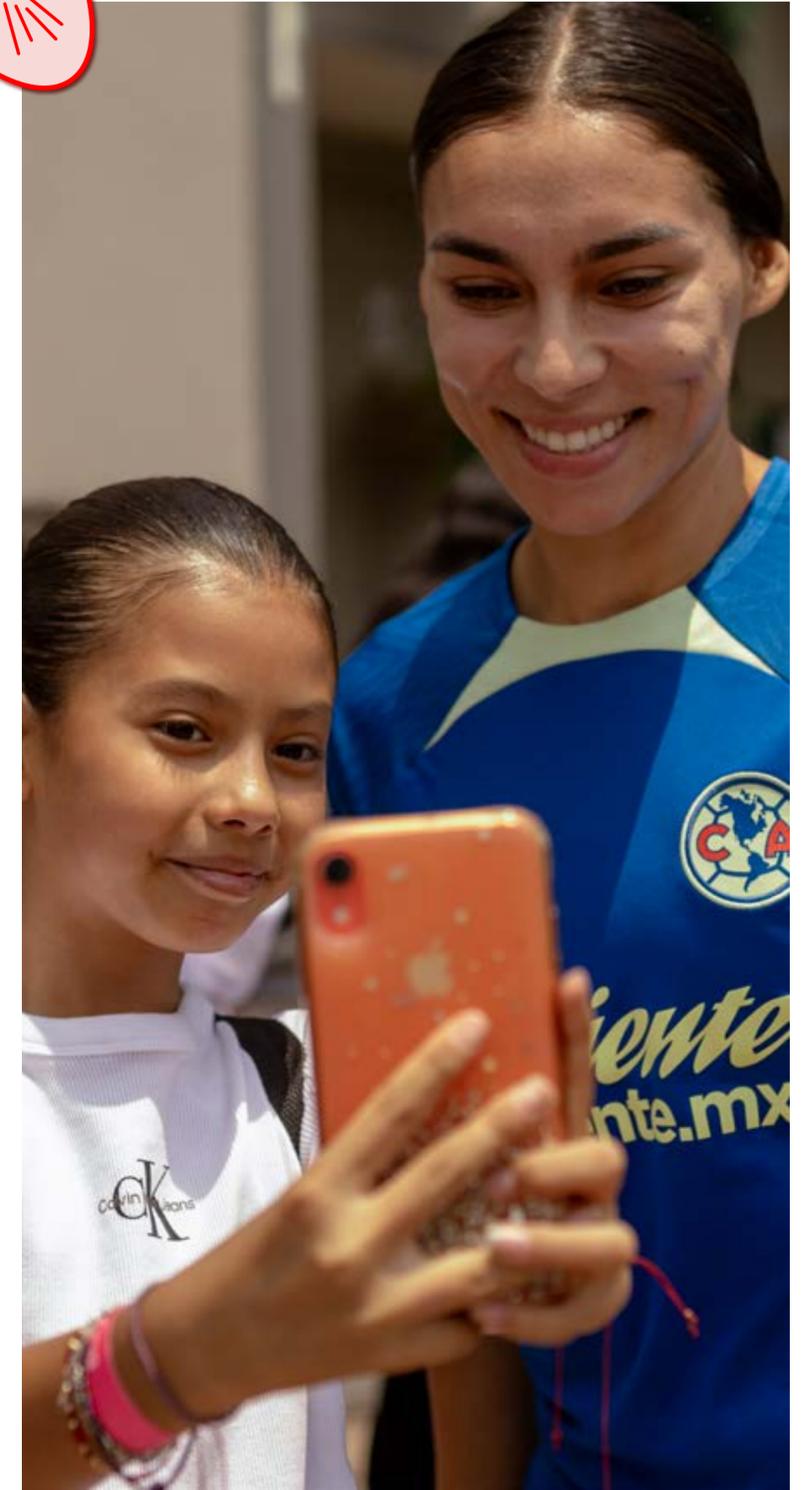
CHICAS UNIDAS

INTRODUCCIÓN



Somos una **comunidad global** de jugadoras, coaches, familias y seguidores que creen en el poder del fútbol para crear igualdad de género.

Creemos que todos pueden inspirar a los que tienen a su alrededor y crear un cambio. Cada niña, entrenadora, voluntaria, y familiar es un modelo a seguir para nuestra comunidad – así que les damos una voz y una plataforma.



2023

#PECKHAMTOBRISBANE #THISTANCE

WORLD CUP FUNDRAISER

#PECKHAMTOBRISBANE #THISTANCE

WORLD CUP FUNDRAISER

GIRLS UNITED

#PECKHAMTOBRISBANE #THISTANCE

WORLD CUP FUNDRAISER

#THISTANCE

10,262 MILES



Campana Mundial

Antes del Mundial 2023, la comunidad de Chicas Unidas se puso una misi3n: **cubrir la distancia entre nuestro campo en Peckham y el primer juego de las Lionesses en Australia.**

No solo cerramos la brecha entre el futbol base y las pros, caminamos, corrimos y jugamos suficiente futbol para cubrir m1s de 12,000 millas y recaudamos £10,262 en el proceso.

Durante la campana, inspiramos a m1s chicas a jugar y tomamos control de Boxpark.

Las chicas nos compartieron qu3 tan importante fue para ellas **ver a sus modelos a seguir en el escenario mundial.**



CASO DE ESTUDIO

Club Chetumal

Club Chetumal, liderado por **Alexa, Nahomi, Xime y Yeni**, creci3 en n1meros y particip3 en m1s competencias que nunca. Teniendo dos equipos compitiendo en ligas, uno de ellos, la Sub 14, est1 jugando en una liga de ni1os ya que no hay competencia para ni1as en la zona.

Algunos ganados, algunos perdidos, las chicas la est1n rompiendo – demostrando su confianza, resiliencia, volteando cabezas e **inspirando todxs a su alrededor a arrancar de ra3z las normas de g3nero y ver a las chicas como iguales.**



73%
de las jugadoras en la sede sue1an con ser futbolistas profesionales

DIM2023

Día Internacional de la Mujer 2023

Chicas Unidas celebró la quinta edición del torneo anual del Día Internacional de la Mujer, con más de **300 asistentes** y recaudando **£6,000**, en apoyo a crear lugares seguros para niñas y mujeres jóvenes en el fútbol.

“**Crea Espacio**” fue desarrollado en respuesta a estadísticas de Women in Sport, mostrando que **49% de las niñas encuestadas no se sienten seguras haciendo ejercicio en su parque local** y **79% indican que el acceso a instalaciones adecuadas para cambiarse y baños tienen un impacto directo** en su decisión en participar en el deporte o no.

El torneo anual del Día Internacional de la Mujer es una de muchas iniciativas que suceden en Londres y México. A lo largo de la semana, las niñas de nuestras escuelas en el sur de Londres participaron en talleres activos dirigidos a dar visibilidad a los modelos a seguir femeninos.

[Descubre Más](#)



300
participantes



DIA 2023



Cruzando el Atlántico, 65 jugadoras y más de 150 espectadores asistieron al torneo juvenil de Chicas Unidas, el **único de su clase en la región de Quintana Roo** en México.

En la Ciudad de México, niñas entre 4 y 15 años tuvieron su primera experiencia de competencia con un torneo 5v5, mientras **Mónica Rodríguez** les compartía sus mejores consejos. La jugadora profesional de fútbol, Campeona del Torneo de Apertura 2018 y una de las jugadoras emblemáticas de la Liga Femenil BBVA MX, habló sobre sus experiencias, mayores retos, y motivó a las niñas a esforzarse para cumplir sus sueños.

[Descubre Más](#)

Chicas Unidas en el Azteca

El partido amistoso entre el Club América y el Real Madrid en el icónico estadio Azteca fue particularmente especial, ya que dos de nuestras Embajadoras Globales, **Caroline Weir** y **Mónica Rodríguez** se enfrentaron una a la otra.

Doce jugadoras y entrenadoras de Quintana Roo fueron invitadas por Weir al juego – su primera visita a un estadio.

Después de haber conocido al grupo durante su primera visita al sur de México en 2022, Weir les dio la bienvenida a las niñas y se aseguró de darles los boletos en persona antes del juego.

[Descubre Más](#)



CHICAS UNIDAS



Nuestra primera embajadora de México

Días antes de este partido, Mónica Rodríguez se sumó como nuestra **primera embajadora Mexicana** y su impacto fue inmediato invitando a 70 miembros de la comunidad de Iztapalapa al amistoso del Club América contra las campeonas de la UEFA Champions League, Barcelona FC. Inclusive se les dio a dos jugadoras la oportunidad única de entrar al campo de la mano de los equipos.

“Nosotras, como jugadoras profesionales, tenemos un papel importante en promover el deporte, y ser referentes para las niñas que nos ven y quieren ser como nosotras. Esa es una gran motivación para mí.”

MONICA RODRIGUEZ

[Descubre Más](#)



PROFESSIONAL

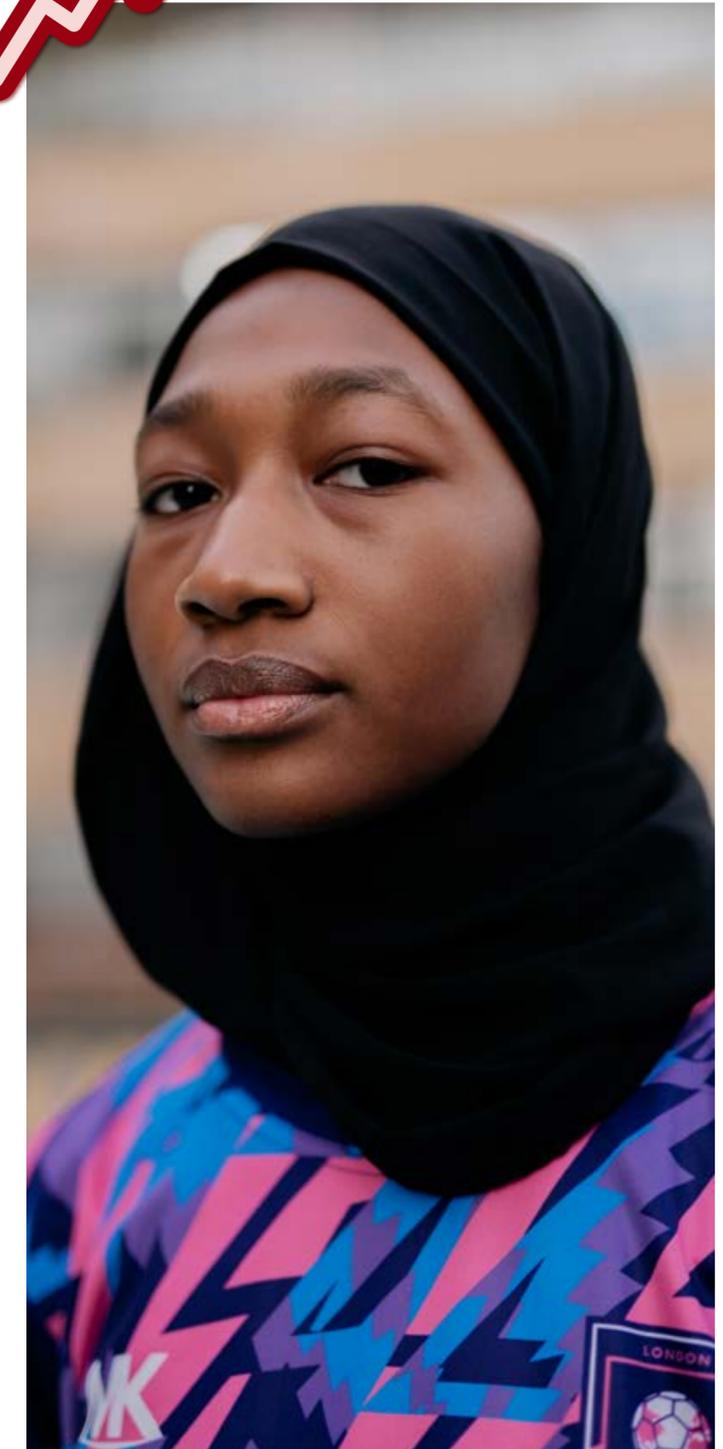


INTRODUCCIÓN



Nuestra misión es apoyar a individuos a **alcanzar su potencial**. A lo largo de su camino, construimos su confianza y desarrollamos habilidades de vida esenciales para tener éxito dentro y fuera del campo.

Niñas y mujeres se enfrentan a desafíos socioeconómicos y culturales que pueden afectar su bienestar y crear barreras en su desarrollo individual. Creando una **sentido de pertenencia a una comunidad** que las apoya a ser su mejor versión, podemos superar esas barreras.



CASO DE ESTUDIO



La historia de Imarn

En 2022-23, GU tuvo **cinco equipos** jugando en la liga local Tandridge, nutriendo un amor por el fútbol en las jugadoras que participan aunque llueva o haga sol y sueñan en ser la siguiente generación de Lionesses.

Nuestras jugadoras mismas se han convertido en modelos a seguir de la comunidad, algunas llegando a jugar en equipos de distrito, Centros de Talento y representando a sus municipios en los Juegos Juveniles de Londres.

El Club fue apoyado por Alleyn's School quien brindó espacios para nuestros talleres de desarrollo de entrenadores, incluyendo 100FC y nos invitó a dirigir su academia "**Alleyn's Academy**".

Imarn empezó su trayectoria futbolística con Chicas Unidas y desde entonces ha **firmado con Chelsea**.



"Ustedes son una de las razones principales de que Imarn esté en Chelsea. Ustedes la formaron no solo como futbolista sino como persona."

PAPÁ DE IMARN





Equipo Girls United (como reloj desde la esquina izquierdat): Sandy Aguilar, Andrea Ruiz, Verónica Soto, Ximena Bracho, Itzel Rayón, Karina Villarreal, Yeni Ake, Romina Calatayud, Lee Webb, Connor Hearty, Greer-Aylece Robinson, Yamili Salazar, Nahomi Hoyos, Ryan Dempsey, Hayley Moles, Ana De Pellegrin, Gabriela Pérez, Abigail Ingram, Robert Wright and Josh Emerson.

Desarrollo del equipo de trabajo

En México, la participación económica de las mujeres en edad legal de trabajo es de 41.7%. En Chicas Unidas México, 100% del equipo laboral son mujeres. **Son verdaderas agentes de cambio en sus comunidades** y han desarrollado carreras en el deporte con Chicas Unidas, resultando en empoderamiento económico.

En Londres, fuimos reconocidos en el evento Kickstarter por nuestra participación en emplear jóvenes recibiendo apoyo gubernamental, y compartimos nuestro expertiz para motivar a más jóvenes a ejercer como entrenadores, creando carreras deportivas – por ejemplo mediante el apoyo al London FA con sus talleres 100FC.



“El primer juego de las niñas fue un momento que marcó al equipo. Todas querían darlo todo y sus esfuerzos fueron recompensados cuando el partido se fue a penales. Las niñas estaban temerosas de patear, pero todas dieron un paso adelante, excepto Carla. Ella se sentía insegura y no quería patear por miedo a fallar. Cuando le dije que confiaba en ella, cobró el penal, lo anotó y me agradeció. Darles la confianza y seguridad de creer en ellas mismas es algo increíble. He tenido tantas experiencias como entrenadora, pero solo he sentido este impacto en Chicas Unidas.”

KARINA, CDMX COACH



CASE STUDY

Rompiendo Límites



Nuestra participación en el programa Rompiendo Límites vio a 48 entrenadores recibir entrenamiento en línea para desarrollarse como coaches.

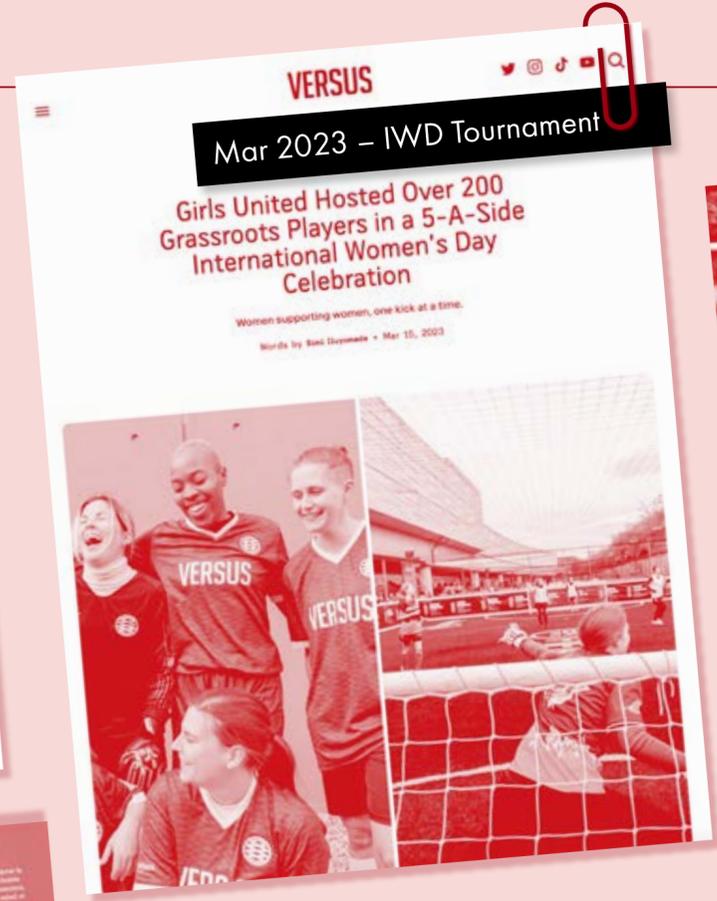
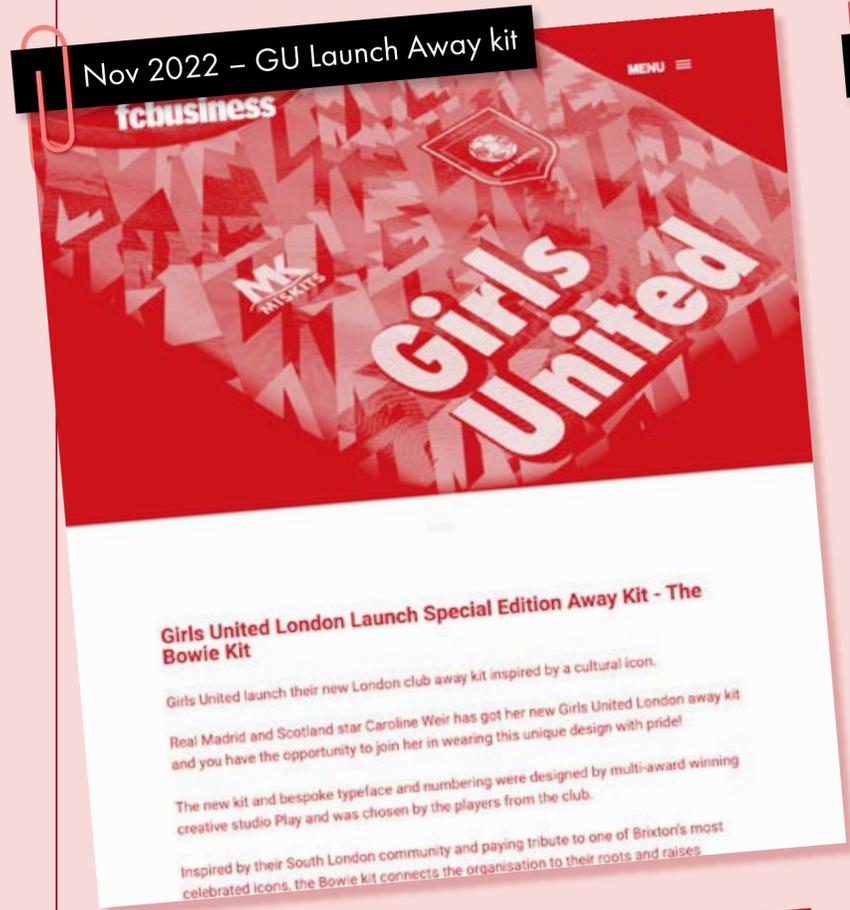


ES EXCELENTE VER A LAS NIÑAS QUE A VECES SON



CALLADAS, TENER UN ESPACIO EN DONDE PUEDEN INTENTAR ALGO NUEVO SIN MIEDO.

EN LOS MEDIOS



Aunque nos gusta decirlo todo en el campo – darles una voz y una plataforma a nuestras comunidades es de suma importancia para dar visibilidad, empoderar futuras generaciones y cambiar narrativas. [Descubre Más](#)

Josh Emerson, global marketing and communications manager at Girls United, a grassroots football organisation, said: "For this World Cup to be as successful from a grassroots perspective, grassroots needs to be thought about and it needs to be included in a lot of the conversations that are happening and a lot of the investment that's going into the game. So whether that's investment into the very top level [such as] TV deals and sponsorship deals, grassroots needs to be included very explicitly in that."

He added that while Girls United saw what of a spike in interest in the



GIRLS UNITED X NIKE





AMA EL JUEGO

Trabajando semanalmente con **588 participantes** en 15 primarias del sur de Londres, el programa Ama el Juego se concentra en **construir el autoestima** de las niñas, dentro y fuera del campo. Colaborando con escuelas e impartiendo talleres activos y días de torneo, más niñas están descubriendo su amor por el fútbol. Más allá, apoyamos al personal docente con talleres para aprender a impartir deportes inclusivos – dejando un legado duradero en las escuelas.

Las niñas que aman el juego, cambian el juego.

“100% de nuestras niñas en la primaria están practicando fútbol de alguna manera durante el día escolar. En gran parte se debe a la naturaleza aspiracional del trabajo que hacen con nuestras chicas que participan y tienen éxito en competencias.”

THOMAS MCQUILLAN



GIRLS UNITED



Miniserie Love the Game

La miniserie Love the Game sigue la trayectoria de la jugadora desde el salón de clase al campo y todo lo de en medio, destacando a la comunidad del sur de Londres que ha sido fomentada por los entrenadores de GU cada semana.

Filmado por un equipo completamente femenino, el proceso de creación proporcionó oportunidades de aprendizaje únicas para nuestros participantes de interactuar con la fotógrafa Ellie Ramsden, la directora Eleanor Grace Hann, y la videógrafa Lauren Mccollin, un equipo de modelos a seguir para nuestras jugadoras.

[Episodio 1](#) | [Episodio 2](#) | [Episodio 3](#)

**LOVE
THE
GAME**





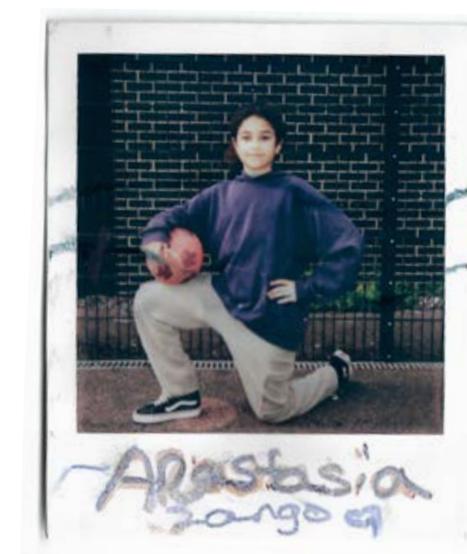

Revista "Zine" Love The Game

Usando las increíbles fotos tomadas por Ellie Ramsden a lo largo del año en las sesiones escolares, talleres activos y días de juego, la revista nos cuenta la historia de la comunidad de Ama el Juego.

Seguimos la trayectoria de la jugadora desde descubrir el fútbol hasta jugarlo de manera regular. Destacamos el impacto del programa en la confianza y el entendimiento de la competencia de nuestras participantes.

[Lee la revista](#)

**LOVE
THE
GAME
2023**



LAS LIONESSES

Lanzamiento del uniforme Mundial de las Lionesses

Dos de nuestras jugadoras, **Amira'li** y **Jameela**, fueron invitadas por Nike para formar parte de la [sesión fotográfica](#) para el nuevo uniforme del Mundial ¡y lo hicieron increíblemente bien!

Es un honor que las jugadoras de GU aparezcan a lado de las líderes del fútbol femenino. Hacemos una diferencia dentro y fuera del campo, poniendo a las jugadoras como las protagonistas.



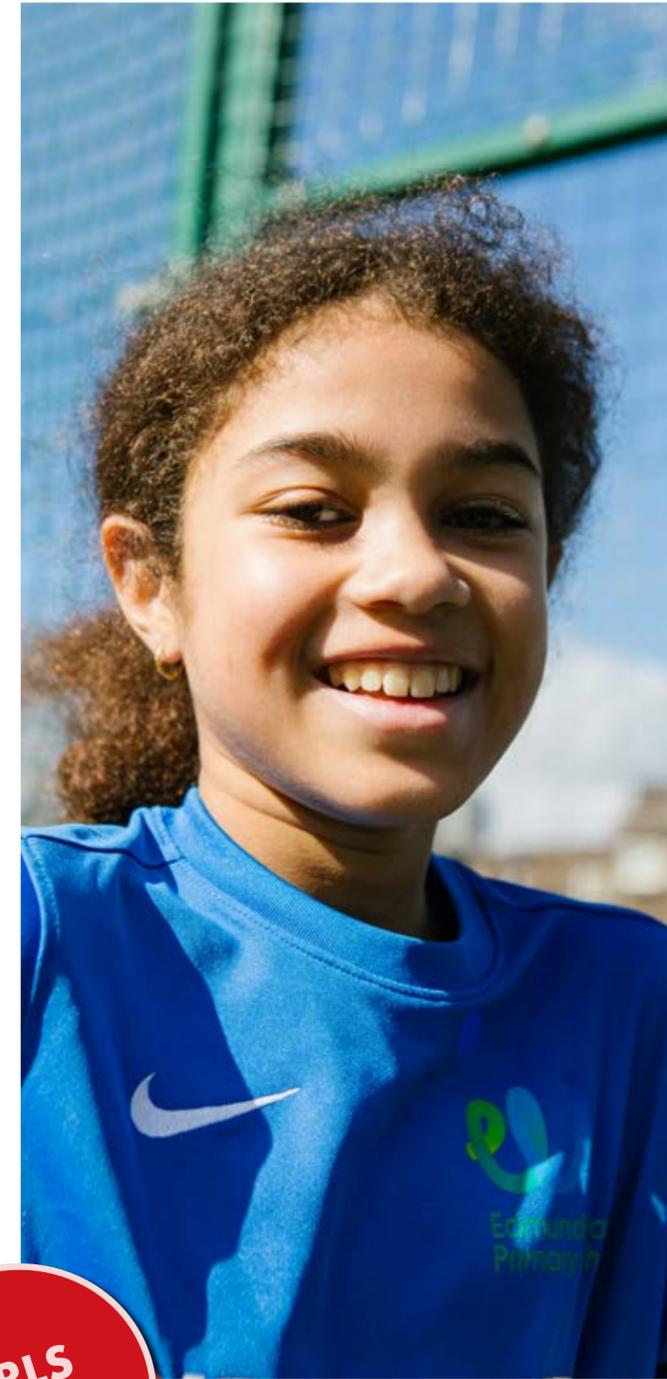
GRACIAS



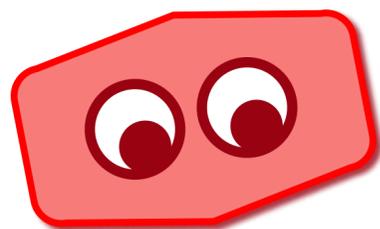
Nuestros aliados & patrocinadores

11 Team Sport
 11 Legends
 Alcaldía de Iztapalapa
 Alleyn's School
 Anímate A Más
 Art of Football
 Beyond Sport
 Black Prince Trust
 Boxpark
 Common Goal
 DIF Estatal Quintana Roo
 Dulwich Hamlet FC
 Goldman Sachs
 Hawkeye Innovations and Pulselive Ltd

Laureus Sport For Good
 London Youth Sports Trust
 Mitre
 Municipio de Bacalar
 Nike
 Player Doce
 Powerleague
 Rexona
 SIPINNA
 Starling Bank
 StreetGames
 Studio Play
 VERSUS
 Volkswagen



HACIA EL FUTURO



A medida que el fútbol femenino rompe récords y crece a un ritmo sin precedentes, estamos comprometidos en representar el fútbol base y comunitario para asegurarnos que ninguna niña se quede atrás. Todo Mundial empieza con un sueño comunitario.

Nuestra misión es incorporar impacto social en el futuro del juego, garantizando la inclusión y una trayectoria a largo plazo para las niñas en el fútbol.

La estrategia 2026 de Girls United es:

- Profundizar nuestro impacto
- Construir un modelo sustentable
- Crear una identidad inspiradora



¡Un enorme agradecimiento!



¡Gracias al equipo de trabajo, coaches y voluntarios que hicieron este año posible!

Abigail Ingram – London Manager

Alexa Viera – Coordinadora Quintana Roo

Ana De Pellegrin – London Marketing Officer

Andrea Ruiz – Directora de México

Connor Hearty – London Programme Lead

Gabriela Perez – Bacalar Coach

Greer-Aylece Robinson – London Programme Lead

Hayley Moles – London Coach

Itzel Rayon – CDMX Coach

Josh Emerson – Global Marketing and

Communications Manager

Karina Villareal – Líder de CDMX

Lee Webb – London Programme Assistant

Nahomi Hoyos – Chetumal Coach

Robert Wright – London Programme Lead

Romina Calatayud – Chief Executive Officer

Ryan Dempsey – London Coach Development Lead

Sandy Aguilar – Líder de Miguel Hidalgo

Veronica Soto – CDMX Coach

Ximena Bracho Font – Líder de Marketing México

Ximena Collí – Chetumal Coach

Yamili Salazar – Líder Bacalar

Yeni Ake – Chetumal Coach y fisioterapeuta

Y un especial agradecimiento al equipo de Playing Field, por diseñar este reporte y ayudarnos a compartir nuestra misión de empoderar a niñas y mujeres en el mundo del deporte y más allá.

PLAYING FIELD

Branding. Design. Creative.



Contáctanos para unirte a la comunidad y apoyar nuestra misión de cambiar al mundo mediante el fútbol:

Email | hello@girlsunitdfa.org
 Redes Sociales | [@girlsunitdfa](https://www.instagram.com/girlsunitdfa)
 Website | [girlsunitdfa.org](https://www.girlsunitdfa.org)